

Novartis en patiëntenorganisaties



Patiëntenorganisaties spelen een belangrijke rol in de ondersteuning van patiënten door, ondermeer, het geven van voorlichting over de ziekte, de behandelingsmogelijkheden en emotionele ondersteuning in de vorm van lotgenotencontact.

Transparante richtlijnen voor een gelijkwaardige relatie

Gestimuleerd door de nieuwe Zorgverzekeringswet ontwikkelen patiëntenorganisaties zich steeds meer als volwaardige professionele partijen in de zorgmarkt. Novartis erkent deze belangrijke positie en hecht waarde aan de ondersteuning en de ontwikkeling van patiëntenorganisaties als volwaardige marktpartij. Daarom heeft Novartis de Patient Academy opgezet die tot doel heeft patiëntenorganisaties te ondersteunen in hun rol als marktpartij in het Nederlandse gezondheidszorgsysteem. In de Academy staat kennisoverdracht, het vergroten van de eigen competenties, het opdoen van ervaring en discussie centraal.

Novartis zet zich in voor onderzoek, ontwikkeling en op de markt brengen van toonaangevende medicijnen om ziekten te behandelen en

de kwaliteit van leven van patiënten te verbeteren. Door middel van innovatief leiderschap en verantwoord ondernemerschap wil zij haar doel voor patiënten bereiken: 'caring and curing'. De patiënt staat bij Novartis centraal. Het onderhouden van constructieve relaties met patiëntenorganisaties vormt daarom een belangrijke manier om inhoud te geven aan onze betrokkenheid bij patiënten.

Een gelijkwaardige, constructieve en transparante relatie

De samenwerking met individuele patiëntenorganisaties en hun koepels vindt plaats op basis van duidelijke en transparante richtlijnen voor een gelijkwaardige relatie. Hierin staan heldere afspraken over wat de aard van de samenwerking is, welke keuzes daarbij gemaakt worden,

wie waarvoor verantwoordelijk is en hoe de samenwerking is georganiseerd.

De aard van samenwerken

De activiteiten in de samenwerking tussen Novartis en individuele patiëntenorganisaties en hun koepels kunnen bestaan uit een financiële ondersteuning en/of een ondersteuning in natura. Beide dienen primair ter vergroting van de kennis en vaardigheden van de organisatie.

Financiële ondersteuning:

Onder financiële ondersteuning wordt verstaan: 'het beschikbaar stellen van een geldbedrag, een zogenaamde gift of grant, toegekend aan één specifiek project dat aangemeld is door een patiëntenorganisatie. Criteria waarop het ingediende projectvoorstel wordt beoordeeld, zijn de aansluiting op het beleid van Novartis en in welke mate het ingediende project een bijdrage levert aan de verbetering van de volksgezondheid van een specifieke populatie. Een financiële bijdrage is in principe gemaximaliseerd tot 10.000 euro per project.

Ondersteuning door Novartis in natura:

■ Advies/Informatie/Educatie

Het delen van goed afgewogen, correcte en begrijpelijke wetenschappelijke informatie over ziekten, behandelingen en gezondheidsbeleid.

■ Professionalisering

Het ondersteunen en versterken van deskundigheid en vaardigheden.

De belangrijkste principes

De zes belangrijkste principes van Novartis hierbij zijn:

■ Non-promotie

De (financiële) ondersteuning van Novartis dient geen productpromotioneel doel.

■ Onafhankelijkheid

Bij alle vormen van ondersteuning wordt de onafhankelijkheid van de patiëntenorganisatie te allen tijde in acht genomen.

■ Heldere afspraken

In de relatie zorgt Novartis voor een centraal aanspreekpunt, een gestandaardiseerde overeenkomst en een controle op alle uitgewisselde informatie.

■ Gelijkwaardigheid

Novartis streeft een gelijkwaardige relatie na en steunt de (verdere) ontwikkeling van patiëntenorganisaties in de zorgmarkt.

■ Transparantie

De aard en inhoud van de ondersteuning van de patiëntenorganisaties worden op de website www.novartis.nl gepubliceerd.

■ Non-exclusiviteit

Novartis' beleid is erop gericht om te voorkomen dat zij als enige farmaceutische bedrijf ondersteuning biedt aan een bepaalde patiëntenorganisatie.

Meer richtlijnen

Naast haar interne richtlijnen respecteert en hanteert Novartis voor de relatie met patiëntenorganisaties ook de richtlijnen van:

■ European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA):
'EFPIA Code of Practice on relationships between the pharmaceutical industry and patient organisations'

■ Gedragscode Geneesmiddelenreclame (CGR):
'Code Publieksreclame voor geneesmiddelen' en 'Gedragsregels sponsoring patiëntenorganisaties'

Contactgegevens voor meer informatie:
Patricia Klijn, Communicatie Manager

patricia.klijn@novartis.com
Kantoor: 026 - 378 25 12
Fax: 026 - 378 25 42