

Overzicht

*Wereldleider op het gebied
van geneesmiddelen en vaccins*

Novartis wil op het gebied van de gezondheidszorg oplossingen bieden die tegemoet komen aan de telkens veranderde behoeften van patiënten en gemeenschappen overal ter wereld. Patiënten staan bij ons centraal: wij leveren innovatieve producten waarmee ziekten worden behandeld en voorkomen, verlichten pijn en verbeteren de kwaliteit van leven.

Wereldwijd werken er meer dan 98.000 mensen voor Novartis en hebben we bedrijfsactiviteiten in 140 landen. Daarnaast biedt Novartis een uiteenlopend scala aan producten voor de gezondheidszorg via de divisies Pharmaceuticals, Vaccines & Diagnostics, Sandoz en Consumer Health. Met deze divisies kunnen we de uitdagingen en mogelijkheden in de dynamische en veranderende omgeving binnen de gezondheidszorg het best het hoofd bieden.

Maatschappelijke tendensen stimuleren wereldwijd de toenemende vraag naar diensten in de gezondheidszorg en geneesmiddelen: een vergrijzende bevolking, de opkomst van nieuwe ziekten, de impact van veranderingen in levensstijl op chronische ziekten en het openbare debat over toegang en kosten. Tegelijkertijd genereren de veranderende behoeften van onze klanten vraag naar innovatieve medicijnen die effectiever en veiliger zijn; goedkopere generieke geneesmiddelen van hoge kwaliteit; vaccins om levensbedreigende ziekten te voorkomen; en zelfzorggeneesmiddelen voor aandoeningen waarvoor geen doktersbezoek nodig is.

Novartis reageert op deze dynamische omgeving door te investeren in de volgende strategische groeiplatformen:

- *Pharmaceuticals*: innovatieve geneesmiddelen met verbeterde werkzaamheid en minder bijwerkingen
- *Vaccines & Diagnostics*: producten om virale en bacteriële ziekten die met vaccins kunnen worden voorkomen, te bestrijden en diagnostische hulpmiddelen
- *Sandoz*: betaalbare generieke behandelingsmogelijkheden van hoge kwaliteit zodra octrooien zijn verlopen
- *Consumer Health*: patiënten met diverse producten in staat stellen om gezonde keuzes te maken

Overzicht

Novartis is het enige bedrijf dat gepatenteerde en generieke geneesmiddelen, vaccins en receptvrije geneesmiddelen op de markt brengt.

Innovatie is leidend bij alles wat we doen. Wij halen onze inspiratie uit nieuwe medische behoeften en verenigen daarom de wetenschap met inzichten van klanten voor de ontwikkeling van nieuwe producten en om nieuwe normen binnen onze bedrijfstak te stimuleren.

Sinds 2000 loopt Novartis voorop in de bedrijfstak met nieuwe registraties in Europa en de Verenigde Staten met een van de best beoordeelde pijplijnen. We investeren fors in R&D als het gaat om cardiovasculaire aandoeningen, stofwisselingsziekten, oncologie, neurowetenschappen, en long- en infectieziekten. Nieuwe research-benaderingen en een toenemende gerichtheid op biotechnologische stoffen bij het Novartis Instituut voor BioMedische Research (NIBR) versterken onze pijplijn.

Corporate citizenship als topprioriteit

Bij Novartis is corporate citizenship een topprioriteit die ingebed is in de manier waarop wij zaken doen. Onze programma's steunen op vier pilaren: patiënten, bedrijfsethiek, onze mensen en gemeenschappen, en milieuzorg.

De hoeksteen van ons bedrijf is actieve betrokkenheid op gebieden waarin wij gespecialiseerd zijn. Zo helpen we patiënten in nood met onze programma's voor betere toegang tot medicijnen en onderzoek naar verwaarloosde ziekten. In 2006 bereikten onze programma's voor betere toegang tot medicijnen 33,6 miljoen patiënten overal ter wereld ter waarde van in totaal 755 miljoen US dollar.

In 2006 werden onze inspanningen met betrekking tot corporate citizenship erkend door de Dow Jones Sustainability Index, die Novartis benoemde tot Super Sector Leader in de gezondheidszorg.

*Novartis betekent
'nieuwe vaardigheden'*

Novartis ontstond in 1996 uit een fusie van Ciba-Geigy en Sandoz. Onze naam, die is afgeleid van het Latijnse *novae artes*, betekent 'nieuwe vaardigheden' en weerspiegelt onze toewijding om nieuwe producten voor de gezondheidszorg bij patiënten en artsen overal ter wereld te brengen. Tegelijkertijd willen we ook dat onze aandeelhouders rendement halen uit onze voortreffelijke prestaties en willen we degenen die ideeën en middelen in ons bedrijf steken goed belonen.

Overzicht

Door een innovatieve leider, een verantwoordelijke corporate citizen te zijn en door verdere ontwikkeling van onze prestatiegerichte organisatie willen we ons doel voor patiënten bereiken: to care and to cure.

Pharmaceuticals

Een van de snelst groeiende farmaceutische bedrijven

IMS Health heeft Novartis uitgeroepen tot een van de snelst groeiende internationale farmaceutische bedrijven in de afgelopen jaren. Novartis is in staat het marktaandeel verder te vergroten dankzij de introductie van een stroom aan innovatieve nieuwe producten.

We hebben sinds 2000 vijftien nieuwe registraties voor geneesmiddelen in de VS gekregen - veel meer dan andere farmaceutische bedrijven. Onze internationale productportefeuille bevat meer dan vijfenveertig belangrijke op de markt gebrachte producten, waarvan de meeste leiders zijn op hun respectievelijke therapeutische gebied. Daarnaast zitten er bijna 140 projecten in onze pijplijn - waaronder potentiële nieuwe producten, potentiële nieuwe indicaties of toedieningsvormen voor bestaande producten - in diverse stadia van klinische ontwikkeling. De belangrijkste gebieden voor R&D zijn cardiovasculaire aandoeningen, stofwisselingsziekten, oncologie, neurowetenschappen, en long- en infectieziekten.

Overzicht

Vaccines & Diagnostics

*De op een na grootste leverancier van
influenzavaccins in de VS*

Onze nieuwe divisie Vaccines & Diagnostics is leider in het aanbod van vaccins tegen virale en bacteriële ziekten en innovatieve apparatuur voor bloedonderzoek. Dit nieuwe strategische groeiplatform werd in 2006 gevormd na de overname van Chiron Corporation.

Novartis is nu de op vijf na grootste vaccinfabrikant ter wereld en de op een na grootste leverancier van influenzavaccins in de VS.

Onze portefeuille bevat meer dan twintig vaccins ter voorkoming van de meeste levensbedreigende virale en bacteriële infecties. Onder deze producten vallen vaccins tegen meningokokken-infecties, verplichte inenting tegen kinderziekten en vaccins die reizigers beschermen tegen ziekten die in bepaalde regio's voorkomen.

We zijn nu gericht op het vergroten van een afdoende voorraad innovatieve vaccins tegen griep, meningitis en andere ziekten waarvoor nog steeds behoefte is in het kader van

preventieve medische behandelingen. Belangrijke productielocaties worden geïntegreerd in een internationaal netwerk en op het standaard-kwaliteitsniveau van Novartis gebracht.

Er wordt in North Carolina (VS) een productielocatie gebouwd, waar een nieuwe op celweken gebaseerde productietechnologie zal worden toegepast voor de levering van seizoensgebonden influenzavaccins en om snel in actie te kunnen komen bij een griepandemie.

Onze op bloedtesten gerichte divisie, die onder de naam Chiron een grote speler is op de Amerikaanse markt, legt zich toe op preventie van verspreiding van infectieziekten door middel van de ontwikkeling van nieuwe apparatuur voor bloedonderzoek. We onderzoeken de mogelijkheden om deze bedrijfsactiviteiten internationaal uit te breiden met moleculaire diagnostiek.

Overzicht

Met Sandoz is Novartis het enige grote farmaceutische bedrijf dat de markt aanvoert op het gebied van zowel gepatenteerde receptmedicijnen als generieke geneesmiddelen.

Op basis van de omzet is Sandoz uitgeroepen tot de op een na grootste producent van generieke geneesmiddelen ter wereld. Sandoz heeft een aantal doelgerichte overnames gedaan

Sandoz

Sandoz is wereldleider in generieke geneesmiddelen

Sandoz is wereldleider op het gebied van toelevering van generieke geneesmiddelen. We ontwikkelen, produceren en brengen medicijnen van hoge kwaliteit op de markt die concurreren met chemisch identieke merkgeneesmiddelen waarvan het octrooi inmiddels is verlopen, en die vaak ook lagere behandelingskosten met zich meebrengen.

Met Sandoz is Novartis het enige grote farmaceutische bedrijf dat de markt aanvoert op het gebied van zowel gepatenteerde receptmedicijnen als generieke geneesmiddelen.

Op basis van de omzet is Sandoz uitgeroepen tot de op een na grootste producent van generieke geneesmiddelen ter wereld. Sandoz heeft een aantal doelgerichte overnames gedaan

om haar productportefeuille te verstevigen, technologische deskundigheid te verbeteren en haar geografische aanwezigheid te vergroten. De belangrijkste overnames waren die van Hexal en Eon Labs in 2005.

Sandoz biedt in 110 landen meer dan 840 stoffen aan die verwerkt zijn in meer dan 5000 producten. Substantiële productgroepen zijn antibiotica, behandelingen voor aandoeningen van het centrale zenuwstelsel, gastro-intestinale geneesmiddelen, cardiovasculaire behandelingen en hormoonbehandelingen.

Overzicht

Consumer Health

Prioriteit op meer welzijn

Consumer Health maakt, ontwikkelt en produceert concurrerende, onderscheidende producten gericht op het herstel, behoud of verbetering van de gezondheid en het welzijn van de consument. De toegenomen stem van consumenten bij het maken van gezonde keuzes vormt voor deze divisie eveneens een stimulans voor versnelde omzetgroei en het verkrijgen van een leidende positie op sleutelmarkten met strategische merken.

Consumer Health omvat de businessunits OTC, Animal Health, Gerber en CIBA Vision. Novartis kondigde in december 2006 aan dat zij de divisie Medical Nutrition voor 2,5 miljard US dollar aan Nestlé zou verkopen. De verwachting is dat deze transactie in de tweede helft van 2007 zal worden afgerond.