



Novartis logo “roze” ingepakt in de maand oktober ***Extra aandacht voor de Borstkankermaand***

Arnhem 7 oktober 2008, Ieder jaar probeert Pink Ribbon in de maand oktober mensen bewust te maken van de risico's en effecten van borstkanker. Novartis Pharma ondersteunt graag dit initiatief en heeft daarom de gehele maand oktober haar logo met een “pink ribbon” versierd.

Borstkanker is nog steeds de meest voorkomende soort kanker bij vrouwen. Jaarlijks treft borstkanker wereldwijd 1,2 miljoen vrouwen. In Nederland zal één op de acht vrouwen ooit in haar leven borstkanker krijgen.¹

Borstkanker wordt veroorzaakt door een ongeremde groei van afwijkende cellen wat kan resulteren in een tumor; het zogenaamde knobbeltje in de borst. Hoe eerder de borstkanker ontdekt wordt, hoe beter de behandelingsmogelijkheden zijn en de kans op genezing. Vroege ontdekking is dus belangrijk.

Met de komst van het geneesmiddel Letrozol in 2000, is Novartis actief op het gebied van de behandeling van borstkanker. Door de diverse contacten met artsen en de patiëntenorganisatie, de BVN, voelt Novartis zich nauw verbonden met het lot van de borstkankerpatiënten en hun familieleden.

“We dragen graag ons steentje bij aan de bewustwording rondom borstkanker” aldus Marinka Jollie, business director Novartis Oncology. Naast het inpakken van het logo zijn er diverse acties voor het eigen personeel om zo ook intern aandacht te vragen voor borstkanker.

Uiteraard heeft ook Pink Ribbon zelf deze maand diverse acties georganiseerd. De volledige lijst is te vinden op www.pinkribbon.nl.

Over Novartis

Novartis is een wereldleider op het gebied van geneesmiddelen ter bescherming van de gezondheid, genezing van ziekten en verbetering van welzijn. Ons doel is het ontdekken, ontwikkelen en succesvol op de markt brengen van innovatieve producten waarmee patiënten behandeld kunnen worden, waarmee het lijden wordt verlicht en waarmee de kwaliteit van leven wordt verbeterd. In 2007 haalde de Novartis groep een omzet van 39,8 miljard US dollar en een winst van 7,8 miljard US Dollar. Ruim 6,4 miljard US Dollar werd geïnvesteerd in Research & Development. Met het hoofdkantoor in Basel (Zwitserland), werken er wereldwijd ongeveer 100.000 mensen voor Novartis in meer dan 140 landen. In de Arnhemse vestiging aan de Raapopseweg, werken 300 mensen.

¹ *Borstbrochure IKCNET*

Noot voor de redactie:

Meer informatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Brand Communication Manager Oncology,

telefoon kantoor 026-3782266 of e-mail oncologieperscontact@novartis.com