

Melanie Boelhouver: ‘De essential brands zijn letterlijk de backbone van de organisatie’

‘Het liefst wil je de ondersteuning en services voor alle producten behouden. Maar voor honderd geneesmiddelen is dat een uitdaging. Dat betekent keuzes maken waar we het grootste verschil kunnen maken voor de patiënt.’

Nieuwe geneesmiddelen staan vaak vol in de spotlights. Maar ook middelen die al wat langer op de markt zijn, zijn van grote waarde. Aan Melanie Boelhouver en haar team om deze middelen goed te ondersteunen.



Melanie Boelhouver

Als je aan familie of vrienden uitlegt wat voor werk je doet, wat vertel je dan?

‘Dat ik leidinggeef aan de nieuwe afdeling Essentials. De afdeling Essentials bestaat uit verschillende geneesmiddelen van Novartis die al wat langer beschikbaar zijn. Wij zorgen ervoor dat er ook voor deze producten voldoende aandacht blijft bestaan en onderhouden contacten hierover met het zorgveld. Daarnaast zet ik de strategie uit, ben ik verantwoordelijk voor de contracten met ziekenhuizen en vallen ook de contacten met groothandels onder mijn afdeling.’

Wat maakt je trots op jouw functie?

‘Het opzetten van een afdeling heb ik al vaker gedaan, maar het blijft me een trots gevoel geven als ik zie hoever we in één jaar zijn gekomen. Variërend van het bedenken van een strategie, het draaien van pilots, het bouwen aan een hecht team en werken met een andere werkwijze. De meeste teams richten zich namelijk op één product, terwijl wij juist een breed portfolio hebben.’

Welke uitdagingen kent jouw functie?

‘Keuzes maken! Het liefst wil je de ondersteuning en services voor alle producten behouden. Denk aan een patiënt ondersteunende programma's (*patient support programma*), maar ook aan voorlichtingsmateriaal voor zorgverleners en patiënten of demonstratiematerialen. Maar voor honderd middelen is dat een uitdaging. Je moet kiezen waar je actief wilt zijn en ook dingen durven stoppen.

Ook intern hebben we nog een uitdaging liggen: de focus is gericht op nieuwe middelen, terwijl wij ons bezighouden met al bestaande producten die belangrijk zijn voor arts en patiënt.

Waar krijg je energie van?

‘Van waar we nu staan met ons team. We hebben onze doelen scherp en in een korte tijd veel bereikt. Voor de belangrijkste middelen ontwikkelen we materialen en best practices, bijvoorbeeld op het gebied van digitaal werken. Andere teams kunnen die straks overnemen.’

Hoe draagt jouw functie bij aan het succes van Novartis?

‘Ik heb een achtergrond in de consultancy en veel kennis opgedaan van de zorg, het zorglandschap en daardoor ook veel contacten. Die ervaring en dat netwerk komt goed van pas in mijn huidige werk.’

Hoe zou je Novartis omschrijven aan familie of vrienden?

‘Als een werknemersgerichte organisatie. Er is bijvoorbeeld veel ruimte voor een goede werk-privébalans. Ik kan mijn werk goed combineren met mijn gezin met twee zoons van 18 en 16 jaar oud. Ook vind ik het fijn dat je je eigen werktijd kunt indelen. Zo ga ik bijvoorbeeld vaak voor het werk nog even hardlopen.’

Waarom heb je ervoor gekozen om bij Novartis te gaan werken?

‘De internationale omgeving spreekt mij erg aan en biedt veel mogelijkheden om jezelf te ontwikkelen. Zo kun je ook een tijdje in het buitenland werken. En omdat ook in Nederland buitenlandse collega's werken leer je andere culturen van dichtbij kennen. Verder vind ik het bijzonder dat mijn werkgever bijdraagt aan de gezondheid van de wereld.’

Wat zijn uitdagingen aan werken in de farmaceutische industrie?

‘Vanuit het werkveld word ik nog weleens negatief bejegend. Dat snap ik deels: er zijn nu eenmaal verschillende belangen in de zorg. Tegelijkertijd is er veel onwetendheid over het economisch model in farma. En is de regelgeving erg complex. Maar dan moeten we het daar in gezamenlijkheid over hebben en bepaalde afspraken anders regelen op Europees niveau. Verder vind ik dat we in Nederland meer mogen kijken naar het gemeenschappelijke belang in de zorg. Tot slot mag er meer oog zijn voor wat we wél goed doen. Zo kan de farmaceutische industrie snel investeren en optrekken om innovaties mogelijk te maken. De vaccins voor

covid-19 hebben dat ook weer laten zien.'

Hoe zie je de komende vijf jaar voor je?

'Dan staat de afdeling Essentials, werken we op een manier die bijdraagt aan waarde voor de patiënt en de organisatie, en hebben we een aantal pilots neergezet die breder zijn uitgerold. Voor mezelf verwacht ik dat ik dan weer ben doorgroeid naar een andere rol. Afwisseling houdt mij uitgedaagd!'

Source URL: <https://www.novartis.com/nl-nl/werken-bij-novartis/ontmoet-ons-team/melanie-boelhouver>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/nl-nl/nl-nl/werken-bij-novartis/ontmoet-ons-team/melanie-boelhouver>